

自分たちの生活と関連付けて考えられるグラフで興味を抱かせる。			
教案番号	12	対象	中学生
分野	経理	タイトル	コミック販売額の推移
時間	3人で40分前後	6人で50分前後	
指導概要	グラフの特徴を自分の消費行動と結び付けて考える。		

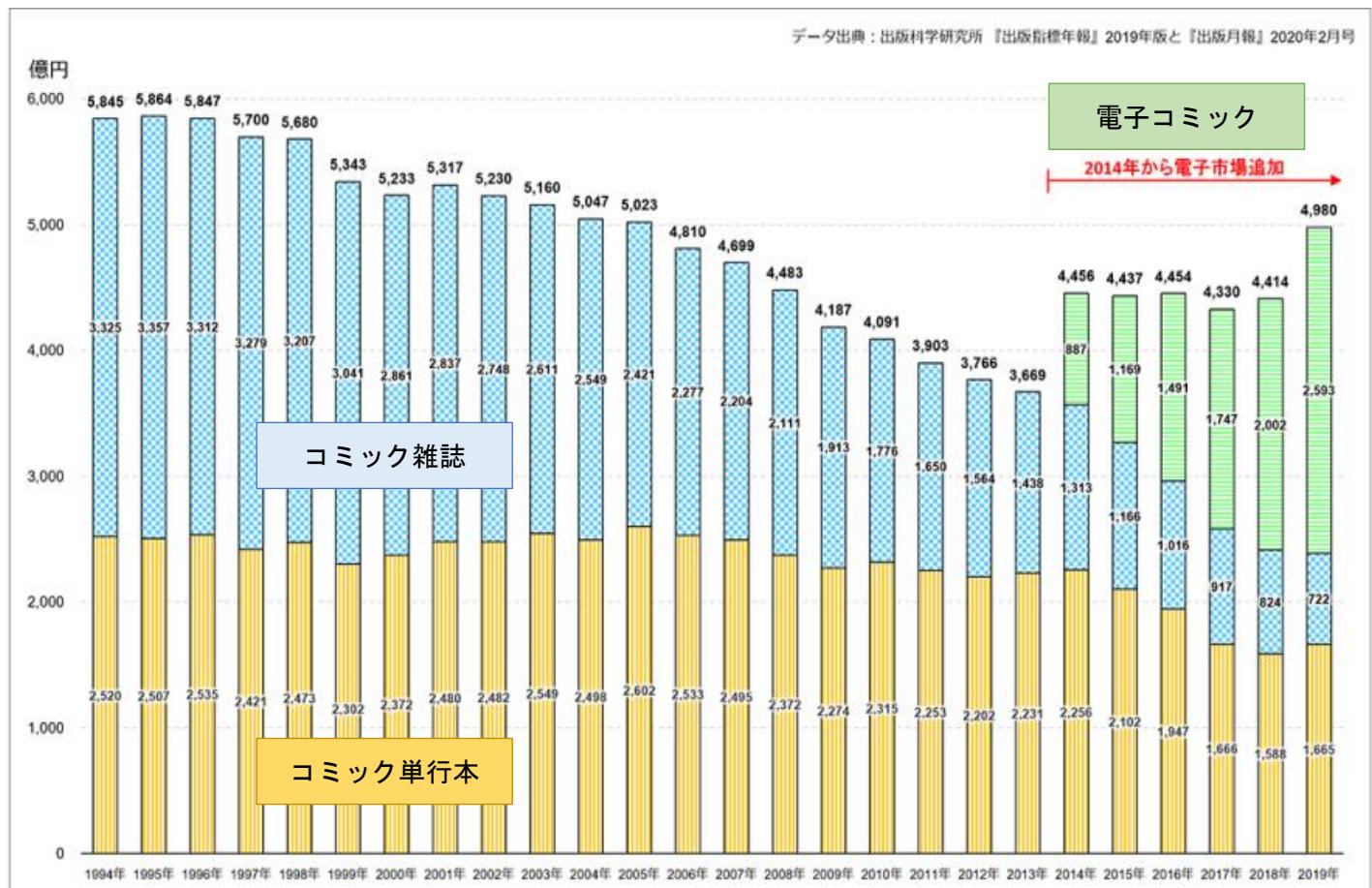
【1】授業の流れ

具体的活動内容	教材・教具
<p>1. 全体の傾向</p> <p>①まず、紙のコミック市場の全体としての推移を文章化する。 ・紙媒体のコミック市場は全体として縮小傾向にある。</p> <p>②雑誌と単行本とで、推移の上ではどのような違いがあるかを書く。 ・コミック雑誌は急激な減少傾向 ・コミック単行本は減ってはいるが雑誌のような急減ではない。</p>	プリント 1 ①②
<p>2. 減少の理由</p> <p>③単行本が雑誌ほど減少しなかった理由を考えて文章化する。 (難しいのでヒントを与える。) ・雑誌は読みたい作品以外も掲載されており、費用対効果(満足度)から考えて満足度が低い。読んだ後は捨てるのももったいない感じ。 ・単行本は読みたい作品だけなので多少値段が高くても満足度が高い。 しかも、装丁が良いので書棚に飾っておくなど収集心が満たされる。 購入後、売却も可能。</p> <p>④電子コミックの登場でコミック市場にどのような変化が起きたかを文章化する。 ・縮小するコミック市場の中にあって電子コミックは集計開始から約3倍の増加を見せている。</p> <p>⑤電子コミックが増えた理由を考え文章化する。 ・紙媒体は近所に書店が少なくなり購入しにくくなったのとは違い、電子コミックはスマホの普及で出かけなくても手軽に購入ができるようになった。 ・本棚に保管する必要がなく、日本の住宅事情にも合っている。 ・無料お試しサービスなど、購買意欲を掻き立てる宣伝がしやすい。</p>	プリント 1 ③④⑤
<p>3. 2020年に総販売額が急増</p> <p>①2020年という年に注目して販売額が急増した理由を考え文章化する。 ・大ヒット作の登場「鬼滅の刃」 ・「鬼滅の刃」のヒットで他の作品への波及効果 ・コロナによる「巣ごもり需要」の拡大 ・動画配信サービスの浸透</p>	プリント 2

【2】次ページより教材例を提示 (子ども用に続き、指導者用を掲載)

1 これはコミックの日本での売り上げを表すグラフです。

各問の答えをノートに書きましょう。（空きスペースはメモに使う。）



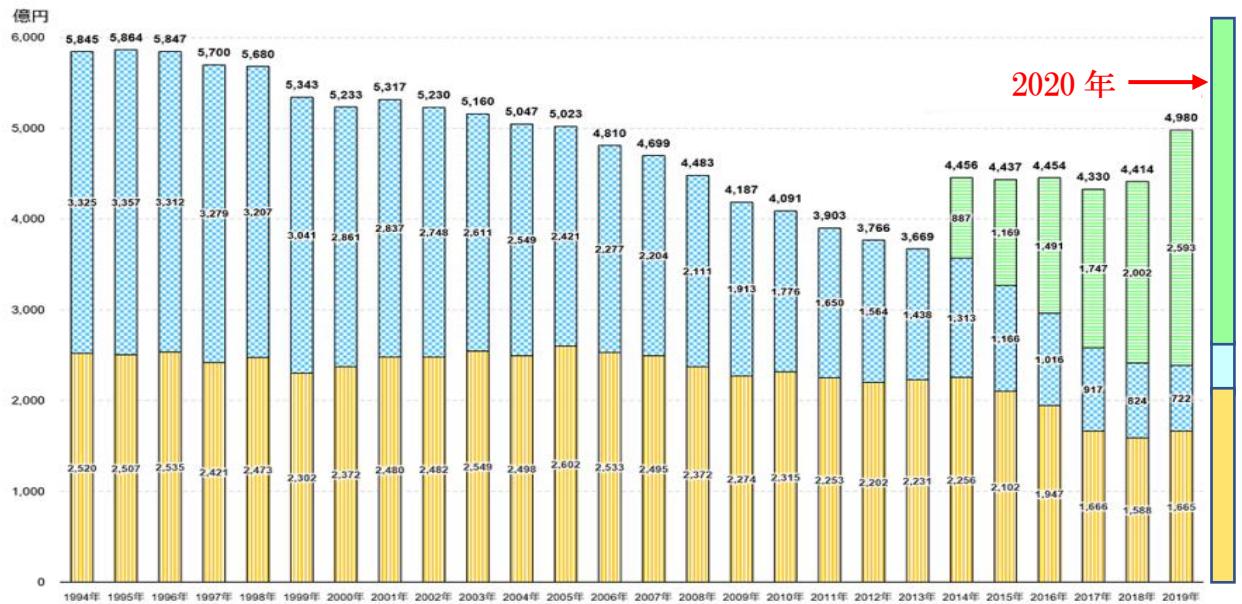
①雑誌と単行本を合わせた「紙」のコミック市場は全体としてどのような傾向にありますか。

②雑誌と単行本はどのような推移をたどっていますか。

③コミック単行本がコミック雑誌ほど大きく減少しなかったのはなぜだと思いますか。

④電子コミックという市場が登場したことで、販売額の割合に変化が出てきました。どのように変化したか説明しましょう。

⑤なぜ電子コミックが増えているのでしょうか。

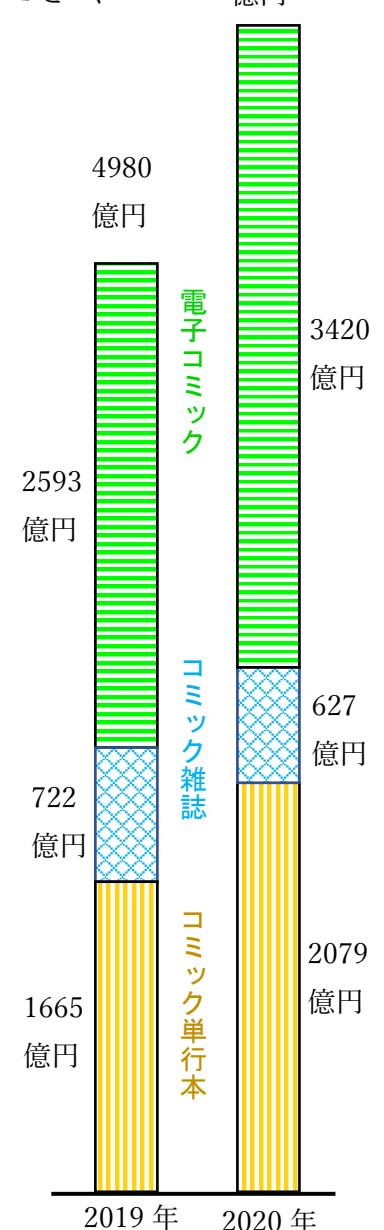


2 2020年、グラフのようにコミックの販売額が大きく
6126
億円

増加しました。なぜ、急増したのでしょうか。

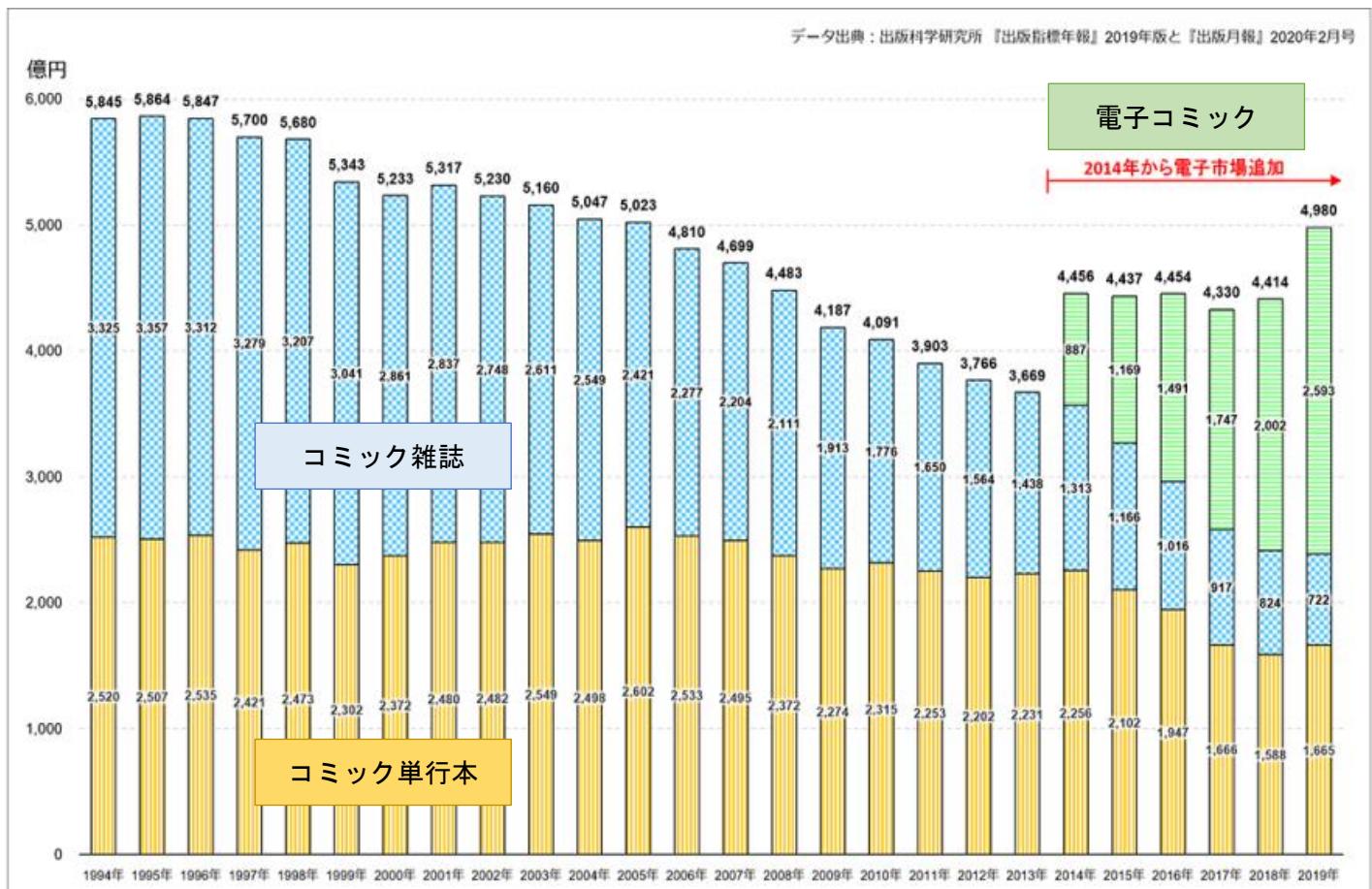
2020年という年に注目して、その理由を

推測してみましょう。



1 これはコミックの日本での売り上げを表すグラフです。

各問の答えをノートに書きましょう。(空きスペースはメモに使う。)



①雑誌と単行本を合わせた「紙」のコミック市場は全体としてどのような傾向にありますか。

- ①紙のコミックの売り上げは年々減ってきている。(小学校高学年レベルの回答)
- ②紙のコミック市場は縮小傾向にある。(中学生レベルの回答)

②雑誌と単行本はどのような推移をたどっていますか。

- ①単行本は少し減っているが、あまり変わっていない。雑誌は減ってきている。(小レベル)
- ②単行本の販売額は1994年に比べ三分の二ほどの減少にとどまっているが、雑誌の方は約四分の一と大きく減少している。(中レベル)

③コミック単行本がコミック雑誌ほど大きく減少しなかったのはなぜだと思いますか。

この問題（分析・推測）は難しいので、いくつかヒントを与える。

【ヒント例】

- ア) 雑誌に載っている漫画全てを読みたいか。→読みたい漫画以外も掲載されている。
- イ) それぞれ、読み終わったあとどうするか。→雑誌は捨てる。単行本はとておく。売る。

【回答例】

雑誌は読みたい漫画以外に多くの漫画が掲載されており、その分までお金を払っているという気持ちになる。単行本なら好きな漫画に特化して読めるので、少しぐらい高いお金を払っても満足感が得られる。しかも、全巻集めて並べるといった収集する心も満たせるし、古書店などに売ることもできる。雑誌は、よほど貴重な号でないかぎり買ってくれないなどの理由によるものと思われる。

④電子コミックという市場が登場したことでの販売額の割合に変化が出てきました。どのように変化したか説明しましょう。

【回答例】

①電子コミックの変化

電子コミックは、集計を始めた2014年に比べ2019年には約3倍に増えている。

②電子コミックのコミック販売量全体における地位

その結果、コミック全体の売上額の約半分を占めるに至った。

⑤なぜ電子コミックが増えているのでしょうか。

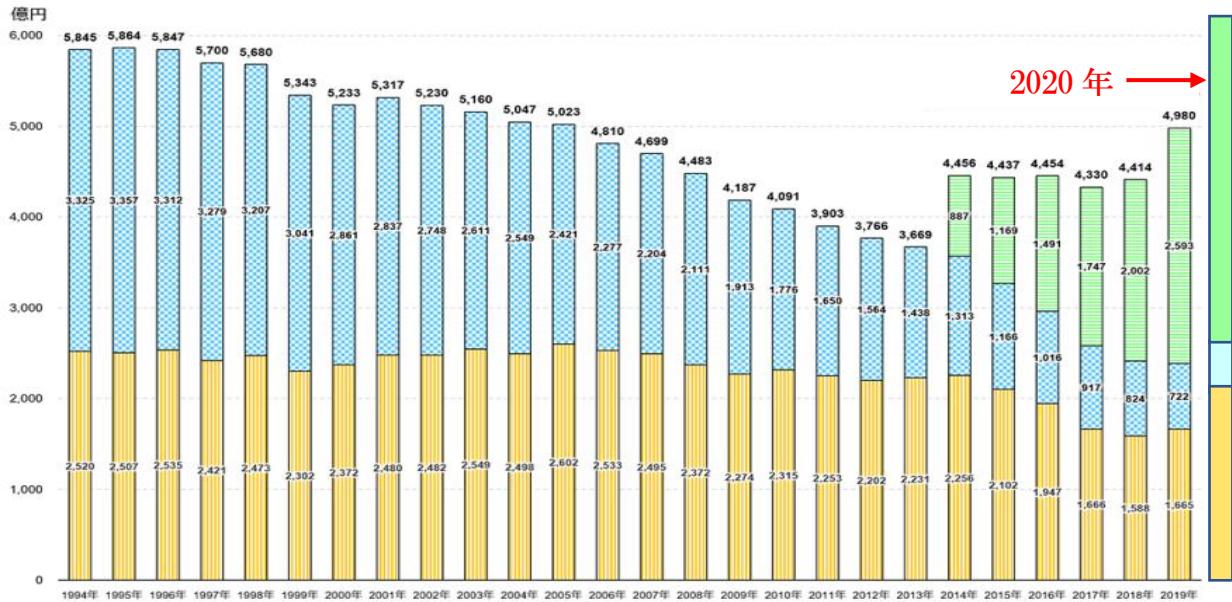
この問題（分析・推測）は難しいので、いくつかヒントを与える。

【ヒント例】

- ア) スマホと本屋、どちらが身近にあるか。
→スマホの普及で電子書籍に触れる機会が増える一方、近くの書店は減少傾向にある。
　　スマホなら出かけなくても手元で購入できる。
- イ) 単行本とスマホ、どちらが場所をとるか。→電子書籍は狭い日本の住宅事情にもマッチ。
ウ) 無料お試しキャンペーンをしているのは紙か電子か。
→電子コミックは作品の一部を切り出して宣伝しやすい

【回答例】

近くにあまり本屋がないので単行本や雑誌を買いに行きにくい。最近は小学生でもスマホを持っており、スマホなら遠くの書店まで買いに行かなくても電子コミックを手に入れることができる。電子コミックはよく無料で「お試しキャンペーン」をやっており、続きを読みたいという気持ちにさせるからなどの理由からだと思われる。



② 2020年、グラフのようにコミックの販売額が大きく

億円

増加しました。なぜ、急増したのでしょうか。

2020年という年に注目して、その理由を
推測してみましょう。

(公財)ニッポンドットコムの2021年3月6日配信の記事

「全国出版協会・出版科学研究所は2月25日、2020年のコミックの推定販売金額が前年比23%増の6126億円となり、1978年の統計開始以来、過去最大の市場規模となったと発表した。」
また、同記事ではその理由を以下のように分析している。

①社会現象化するほどのヒットとなった『鬼滅の刃』が巣ごもり需要でさらに勢いを増したほか、同作品の牽引もあり、他のヒット作品にも波及。②動画配信サービスの浸透で、ヒット作が長く売れる傾向が強まっている。③「電子コミック」も、『鬼滅の刃』などのヒット作と巣ごもりによって、新規ユーザーが拡大。ユーザー1人当たりの購入金額の増加もあり、1年で827億円もの上乗せとなった。また、“コロナ疲れ”もあり、異世界をテーマにした作品が人気になっている。

ほかにも、シリーズ化することで1作品の寿命を延ばす工夫でヒット作が重なる傾向もあるのではないかと考えられる。

このあたりの理由に中学生が可能な範囲で気づけば良しとする。

